

格安SIMに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※格安SIMに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2018年07月27日 ～ 2018年08月10日

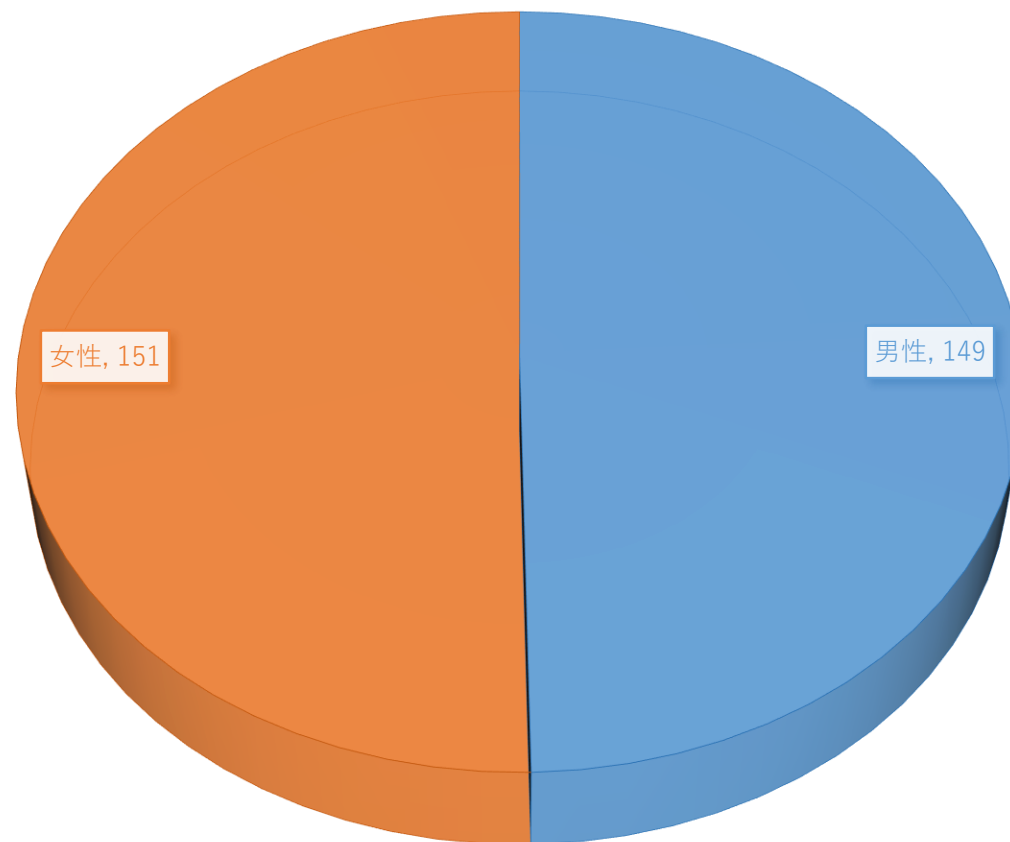
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

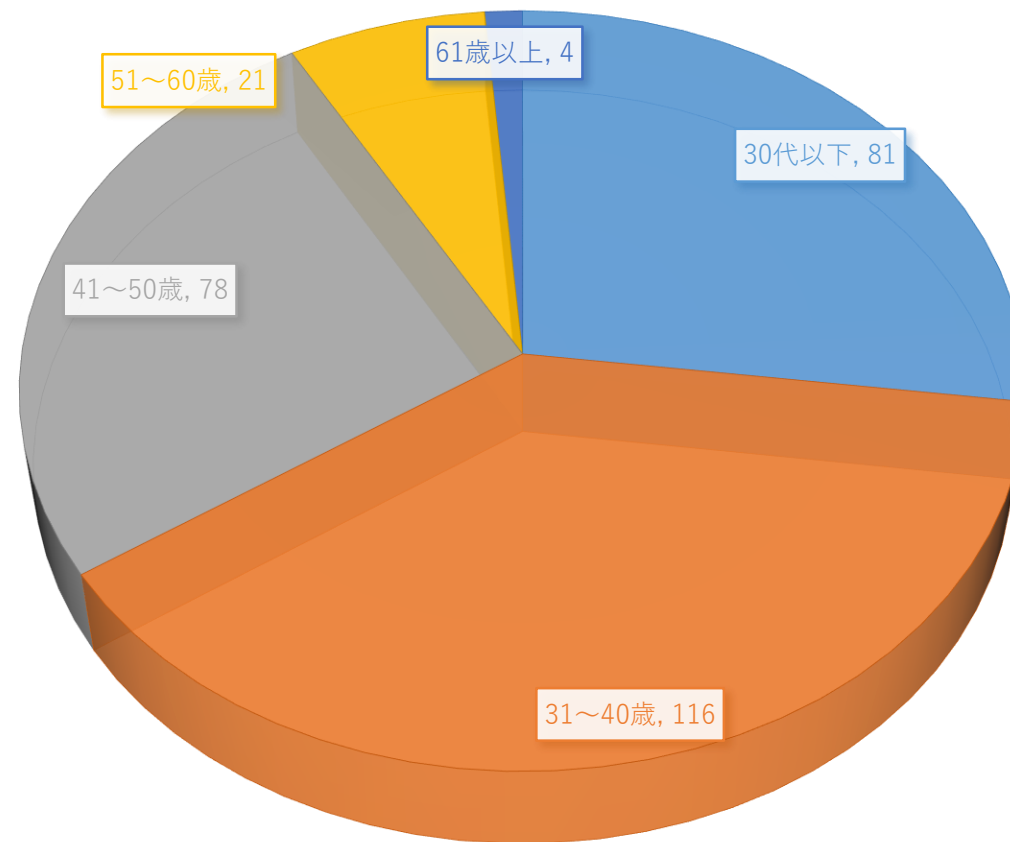
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている格安SIMの利用経験がある男女

※有効回答数：300人

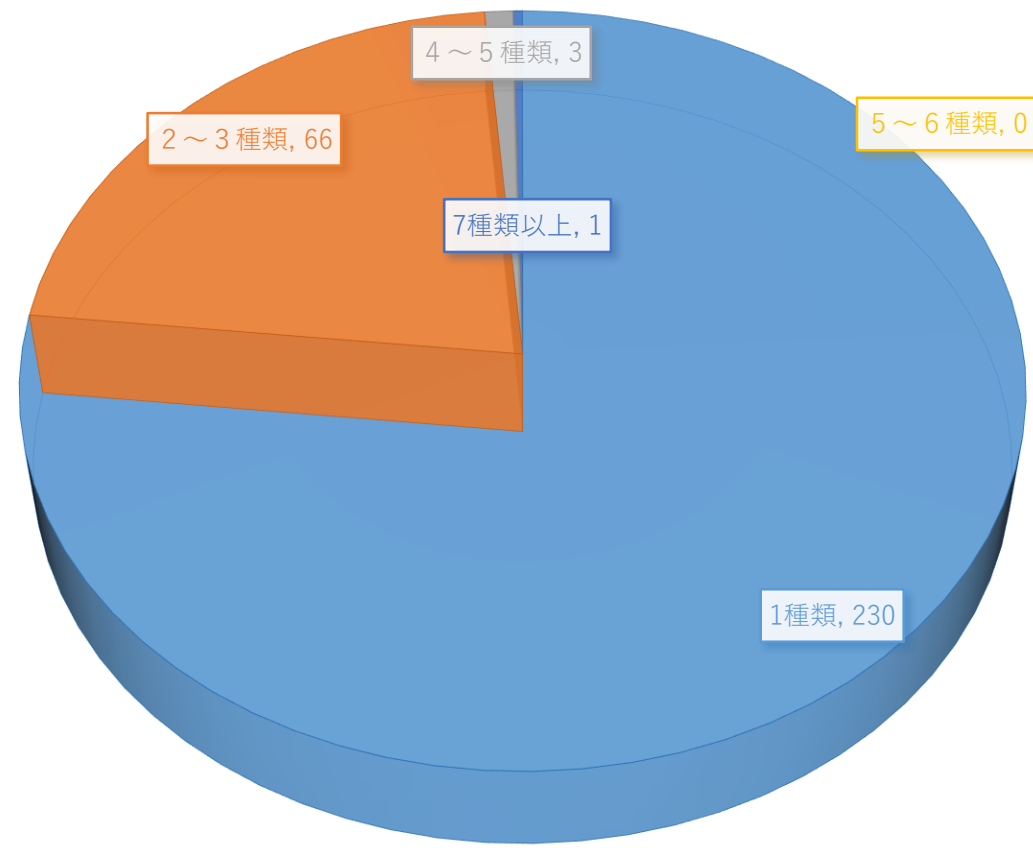
回答者属性 n= 300



年齡



いままでどれぐらいの格安SIMを利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う格安SIMは？

